

## <<<< Le public cible >>>>

>>>> La Fabrik de l'Orientation s'adresse en priorité aux **jeunes de 12 à 29 ans** :

① les collégiens, lycéens, étudiants, apprentis

- à titre individuel
- ou à titre collectif, ex : l'offre peut s'inscrire dans le cadre du Parcours Avenir qui vise à permettre à chaque élève de la classe de 6<sup>ème</sup> à la classe de terminale de construire son parcours d'information d'orientation et de découverte du monde économique et professionnel



② les jeunes déscolarisés, en recherche d'une voie professionnelle

③ les jeunes actifs, en vue d'une reconversion professionnelle

>>>> La Fabrik peut également être source de solutions pour :

④ les **demandeurs d'emploi**

⑤ les **prescripteurs** de l'orientation des jeunes : parents, enseignants, psyEN, éducateurs...

## <<<< L'éco-système >>>>

La Fabrik de l'Orientation n'est pas un nouvel acteur de l'orientation mais un nouvel outil au service des acteurs existants. Elle doit donc s'intégrer et s'appuyer sur l'éco-système actuel. La réussite du projet dépend ainsi de plusieurs facteurs :

>>>> **S'inscrire dans le cadre des stratégies définies par l'Education Nationale et/ou la Région Bourgogne Franche-Comté** en matière d'orientation et d'information sur les métiers et en matière de développement économique

>>>> **Impliquer les branches professionnelles** pour la promotion des filières, notamment celles présentant un enjeu majeur pour l'attractivité du territoire et le développement de nouvelles compétences, ex : le numérique

>>>> **Constituer un réseau d'entreprises engagées** en faveur de la transmission aux plus jeunes générations et prêtes à accueillir un jeune lors d'un stage, d'un atelier découverte, d'un parrainage ou d'une simple rencontre

>>>> **S'appuyer sur les acteurs existants** de l'orientation mais également de l'emploi, au travers de partenariats, afin de créer des synergies entre les deux mondes et favoriser une orientation éclairée.

>>>> **Définir une stratégie de communication** efficace et pertinente pour attirer un public nombreux et de qualité dès la première année d'existence de la Fabrik

## <<<< Notre ambition >>>>

**4000 jeunes  
et demandeurs d'emploi**

accueillis par an pour  
découvrir un métier et  
bénéficier d'une aide à  
l'orientation



**400 entreprises  
et professionnels**

accueillis par an pour valoriser les métiers  
et promouvoir la marque  
employeur



## Projet

# La Fabrik de l'Orientation

Un lieu permanent et innovant  
pour concilier orientation professionnelle des jeunes  
et besoins du monde économique

Contact : Apolline GATTI

03 80 65 92 35

apolline.gatti@cci21.fr

Une initiative





## Jeunes et parents

>>>> **Perception négative du rôle de l'Education Nationale en matière d'orientation** : seulement 47% des élèves estiment avoir été bien accompagnés par l'établissement scolaire. Les jeunes et leurs parents expriment majoritairement les critiques suivantes vis-à-vis de l'École :

- l'École ne prépare pas assez à l'orientation : bien souvent, le stage de 3ème est jugé comme le principal outil pour tester ses choix d'orientation. Or 1 élève sur 2 utilise ce stage à cette fin

- l'information désoriente : les jeunes et leurs parents estiment recevoir trop d'informations complexes et abstraites. Ils se sentent noyés dans cette masse d'informations (à qui faire confiance?) et souhaiteraient avoir un interlocuteur unique

- une déception ou un manque de confiance dans la possibilité ou la capacité des PsyEN / CIO à aider est ressenti : diverses études montrent qu'à la question « par qui souhaitez-vous être accompagnés » ou « quel est votre interlocuteur principal » en matière d'orientation, les jeunes citent les conseillers d'orientation en dernier.

>>>> **Décalage entre le discours et une logique de placement** fondée sur des algorithmes (affelnet, parcousup) ne prenant en compte que les résultats scolaires et une évaluation chiffrée. Les jeunes et leurs parents dénoncent le fait que l'orientation soit uniquement fonction des résultats scolaires, sans prise en compte de la personnalité de l'élève, ses goûts, ses aptitudes personnelles, ses rêves....

>>>> **Déconnexion entre orientation et réalités socio-économiques** : sans faire de l'adéquationnisme entre l'offre et la demande, il est regrettable que les besoins de l'entreprise et du monde économique soient très souvent absents du processus d'orientation. Cet regret est de plus partagé par les jeunes qui revendiquent une approche plus concrète des métiers, par le biais de rencontres avec des professionnels et/ou d'immersions en entreprises. Les jeunes veulent faire l'expérience de l'entreprise.

>>>> **Méconnaissance des métiers**—métiers existants dans leur réalité et métiers de demain—**et des débouchés** : ce manque d'informations, auquel s'ajoute parfois une auto-censure du jeune ou de sa famille, se traduit essentiellement dans la voie professionnelle, par une surconcentration des jeunes dans des formations n'offrant bien souvent que peu de débouchés. Par exemple, parmi les 200 spécialités du CAP, moins de 20% d'entre elles accueillent 85% des effectifs. Dans le domaine des services, 4 bac pro sur les 31 existants drainent les 3/4 des effectifs.



## Entreprises

>>>> **Difficultés de recrutement dans les entreprises** : au-delà des métiers en tension presque « traditionnels » (maintenance industrielle, restauration, relation commerciale, transport...), le marché de l'emploi se tend de plus en plus dans tous les secteurs d'activités. Certains bassins d'emploi, comme le bassin beaunois, retrouvent un taux de chômage faible, beaucoup de postes restant vacants. Aujourd'hui, 42% des projets de recrutements sont jugés difficiles par les employeurs.

>>>> **Mutations du monde du travail** : selon certains spécialistes, d'ici 10 ans, 50% des tâches vont être transformées ou supprimées. L'entreprise vit une révolution que l'on ne revivra plus d'ici 2025 (France Apprenante). Les compétences techniques ne sont plus au centre du processus de recrutement. L'enjeu réside aujourd'hui dans les compétences comportementales qui sont, pour 50% des entreprises, un critère déterminant à l'embauche et même le critère n°1 pour 34% d'entre elles (contre 31% pour les compétences techniques).

>>>> **Nouvelle génération / nouvel enjeu pour les entreprises** : les représentations autour du travail ont beaucoup évolué au cours du siècle dernier, il serait donc faux d'affirmer que cette évolution ne touche que la nouvelle génération. En revanche, contrairement à leurs aînés, les jeunes d'aujourd'hui sont conscients des difficultés qu'ils vont rencontrer, gèrent l'incertitude et acceptent l'instabilité. Ils rejettent les contraintes et veulent avant tout s'épanouir, y compris dans le travail. Cet épanouissement passe avant tout par une bonne intégration et une autonomie au sein de l'entreprise. Quant à l'entreprise, c'est à elle de s'adapter pour attirer cette nouvelle génération, c'est à elle de se vendre pour promouvoir ses métiers, mettre en avant ses valeurs et ainsi pouvoir recruter les talents. C'est ce qu'on appelle la « marque employeur ».

>>>> Parce que les jeunes VEULENT faire, être impliqués

>>>> Parce que les jeunes AIMENT jouer, tester, vivre une expérience

>>>> Parce que les jeunes ONT BESOIN d'immersion pour une réelle connaissance des métiers

>>>> Parce que les jeunes MANQUENT d'une aide à la réflexion, pour se connaître en dehors de toute connotation scolaire

**La Fabrik de l'Orientation propose de repenser l'orientation professionnelle vers un métier en mettant au cœur du processus le jeune et l'entreprise et en permettant aux jeunes, au travers d'expériences, de se tester afin d'apprendre à se connaître et de rencontrer une diversité des métiers.**

### Le concept : fabrique ton orientation !

Un lieu permanent	Parce que l'orientation se construit tout au long de la vie, la Fabrik de l'Orientation est un lieu accessible par tous toute l'année. Une réelle animation du lieu, pour le rendre vivant et dynamique, sont également au cœur du projet.
Un lieu unique	Unique en Bourgogne Franche-Comté, la Fabrik de l'Orientation est un lieu fédérateur de toutes les énergies et de tous les acteurs de l'orientation. Porte d'entrée par son aspect « métiers », il est le relai vers les autres organismes compétents dans leur champs d'intervention respectif, ex : CIO, organismes de formation....  La Fabrik s'appuie également sur des tiers-lieux, dans toute la Bourgogne Franche-Comté, afin d'assurer un service de proximité dans les territoires ruraux.
Un lieu innovant	Innovant dans son concept, la Fabrik de l'Orientation implique les jeunes et les entreprises et intègrent les besoins et les nouveaux comportements de chacun.  Innovant dans son offre de services, la Fabrik de l'Orientation propose des outils adaptés aux jeunes avec des outils numériques (ex : boutique virtuelle, réalité augmentée...) et une approche importante fondée sur les soft skills et la connaissance de soi.

### L'offre : fais l'expérience des métiers !

Un parcours de découverte des métiers fondé sur l'expérience	au travers de plateaux techniques dans lesquels les jeunes peuvent tester un métier dans des conditions les plus proches possibles de la réalité du terrain, d'une salle immersive pour se projeter dans un métier grâce à la réalité virtuelle ou encore de rencontres avec des professionnels pour échanger sur un métier, un parcours... Ce parcours peut également être complété par des immersions en entreprise, notamment lors de mini-stages découverte tutorés.
Une aide à l'orientation	assurée par un psychologue du travail afin d'accompagner le jeune dans son processus de réflexion autour d'un métier, de connaissance de soi et de ses aptitudes, appétences et compétences, essentiellement comportementales (softskills) au travers d'outils ludiques (ex: escape game). Cette prestation s'appuiera également sur le dispositif « mini-stage de découverte » porté par les Chambres consulaires pour expérimenter.
Un corner « pro »	accessible aux entreprises afin qu'elles puissent faire connaître leur enseigne, leurs métiers, valoriser les débouchés de leur filière et ainsi promouvoir leur marque employeur auprès du public.  L'ouverture sur le monde économique permet également aux conseillers de la Fabrik de l'Orientation de rester en veille par rapport aux évolutions du monde du travail et des besoins des entreprises.
Un espace « évènementiel / promotion des filières et des formations »	accessible aux partenaires pour des actions ponctuelles de promotion des métiers, de valorisation de l'alternance, de rencontres employeurs-candidats.